

**CONCURSUL NAȚIONAL DE OCUPARE A
POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR
VACANTE/REZERVATE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL
PREUNIVERSITAR**

**PROGRAMA
PENTRU
COMERȚ**

PROFESORI

**- București -
2020**

A. NOTĂ DE PREZENTARE

Programa pentru disciplinele *TEHNOLOGICE* se adresează absolvenților facultăților de profil și profesorilor care se prezintă la concursul pentru ocuparea posturilor didactice/catedrelor vacante din învățământul preuniversitar. Conținutul și structura programei sunt elaborate pe baza standardului ocupațional „Profesor pentru învățământul gimnazial și pentru învățământul liceal”, în așa fel încât să răspundă schimbărilor impuse de abordarea curriculară sistemică în realizarea procesului educațional.

Structura arborescentă și sistemul modular de organizare curriculară pentru învățământul tehnologic, solicită abordarea structurală a desfășurării procesului de învățământ.

Programa de concurs este elaborată în acord cu programele școlare/curriculumul în vigoare din învățământul preuniversitar pentru respectiva disciplină și cu programele pentru evaluările și examenele naționale. Aspectele fundamentale vizate prin prezenta programă operaționalizează profilul absolventului de învățământ superior, urmărind:

- cunoașterea de către profesor a conținuturilor științifice și a principalelor tendințe în evoluția disciplinelor de pregătire profesională și a metodicii predării acestora;
- utilizarea competentă a documentelor școlare reglatoare;
- capacitatea de a construi demersuri didactice interactive prin adecvarea strategiilor didactice la conținuturi;
- capacitatea de proiectare și realizare a demersului didactic intra-, trans-, inter-, și multidiscplinar, în concordanță cu standardele de pregătire profesională ;
- capacitatea de proiectare și realizare a evaluării competențelor dobândite de elevi;
- demonstrarea abilităților de comunicare, empatice și de cooperare necesare realizării actului educațional.

Fiind date particularitățile disciplinelor *tehnologice* și rolul pe care acestea îl au asupra formării și maturizării *profesionale* a elevului, precum și asupra întregului climat educațional al școlii, profesorul trebuie să demonstreze că:

- înțelege conceptele centrale și metodele de investigație specifice disciplinelor pe care le predă;
- are capacitatea de a crea experiențe de învățare semnificative pentru elev;
- înțelege cum învață și cum se dezvoltă elevul și poate să ofere oportunități de învățare care sprijină dezvoltarea profesională a acestuia;
- înțelege că elevii sunt diferiți din punctul de vedere al felului în care învață și poate să ofere oportunități instructiv-educative adaptate la diferențele individuale de învățare;
- înțelege procesele de integrare curriculară și folosește o varietate de strategii didactice care încurajează dezvoltarea gândirii critice a elevului, capacitatea de rezolvare a problemelor și performanțele lui în utilizarea noilor tehnologii;
- are capacitatea de a alege și utiliza cele mai bune metode ce vizează motivația și comportamentul pentru a crea un mediu educațional care încurajează interacțiunea socială pozitivă, motivația intrinsecă și angajarea elevului în actul învățării, sprijinind astfel succesul școlar al acestuia;
- dezvoltă cunoașterea și utilizarea unor variate strategii de comunicare eficientă pentru a sprijini curiozitatea , colaborarea și interacțiunea elevilor în activitatea de învățare;
- planifică activitatea de predare-învățare pe baza competențelor curriculare, a cunoașterii proceselor predării-învățării, a conținutului disciplinei, a abilităților elevilor și a diferențelor dintre elevi; modelează activitatea la clasă conform obiectivelor evaluării;
- înțelege și folosește o diversitate de strategii de evaluare pentru a aprecia și modifica activitățile didactice, asigurând continua dezvoltare intelectuală și socială a elevului;

- evaluează efectele opțiunilor și acțiunilor sale asupra elevilor, părinților, altor colegi (profesori) și modifică aceste acțiuni atunci când este necesar;
- caută în mod activ oportunități pentru perfecționarea sa profesională continuă;
- contribuie la stabilirea unor relații pozitive cu colegii, familiile elevilor și altor organizații existente în comunitatea în care trăiește, în așa fel încât să stimuleze angajarea acestora în sprijinirea activităților școlii;
- înțelege necesitatea de a asista elevii în orientarea lor către carieră și de a integra educația pentru carieră în activitatea didactică;
- înțelege aspectele de ordin legislativ ale activității sale, respectiv, drepturile legale ale elevului și părinților, precum și propriile sale drepturi și responsabilități;
- înțelege criteriile de evaluare a activității sale și are capacitatea de a le integra în conceperea și realizarea activității didactice.

B. COMPETENȚE SPECIFICE PROFESORULUI DE DISCIPLINE TEHNOLOGICE

Programa vizează, pe lângă conținuturile științifice și cele de metodică a disciplinelor, anumite competențe specifice profesorului de discipline tehnologice, competențe pe care acesta trebuie să și le dezvolte și probeze pe parcursul desfășurării activității didactice. Într-o formulare sintetică, aceste competențe sunt:

1. Cunoașterea și aprofundarea de către candidați a conținuturilor științifice de specialitate și metodice pentru disciplinele tehnologice.
2. Aplicarea adecvată a principiilor și metodelor specifice didacticii disciplinelor tehnologice.
3. Realizarea corelațiilor intra, inter și pluridisciplinare a conținuturilor.
4. Proiectarea demersurilor didactice adaptate nivelului de învățământ, calificării și specificului clasei, în conformitate cu standardele de pregătire profesională și curriculumul în vigoare.
5. Proiectarea demersurilor didactice interactive prin adecvarea strategiilor didactice la conținuturi.
6. Selectarea și aplicarea unor metode și instrumente de evaluare adecvate obiectivelor evaluării și/sau competențelor/rezultate ale învățării vizate.
7. Aplicarea diferitelor forme de organizare a instruirii în conformitate cu demersul didactic proiectat.

C. TEME DE SPECIALITATE

1.MARKETING

1.1. Marketingul în activitatea de piață a întreprinderii

- Funcțiile marketingului
- Mediul de marketing al întreprinderii;
- Conținutul mediului intern și al mediului extern;
- Relațiile întreprinderii cu mediul extern;
- Piața – componentă esențială a mediului extern;
- Piața întreprinderii: conținut, dimensiuni, dinamică și profil.
- Concurența: forme, forțele care acționează asupra concurenței

1.2. Metode și tehnici de culegere și analiză a informațiilor în cercetările de marketing

- Măsurarea și scalarea fenomenelor în cercetările de marketing
- Metode de culegere a informațiilor

1.3. Coordonatele politicii de marketing

- Conținutul, rolul și condițiile formulării politicii de marketing;
- Definirea conceptelor de politică, strategie și tactică de marketing;
- Strategia de piață – nucleul politicii de marketing : tipologia strategiei de piață, fundamentarea strategiilor de piață;
- Mixul de marketing - instrument de promovare a politicii de marketing.

1.4. Politica de produs

- Produsul în optica de marketing: componente, dimensiunile gamei de produse;
- Ciclul de viață al produsului;
- Strategii în politica de produs.

1.5. Politica de preț

- Obiectivele politicii de preț;
- Strategii de preț;
- Factorii de influență ai nivelurilor prețurilor.

1.6. Politica de distribuție

- Conținutul și rolul distribuției;
- Canale de distribuție;
- Strategii de distribuție.

1.7. Politica de promovare

- Rolul promovării în marketing;
- Forme de promovare a produselor: publicitatea, promovarea vânzărilor, relațiile publice; forțele de vânzare;
- Strategii promoționale.

2. ECONOMIA COMERȚULUI

2.1. Cererea de mărfuri

- Conținutul cererii de mărfuri;
- Formele de manifestare a cererii de mărfuri;
- Factorii care influențează cererea de mărfuri.

2.2. Oferta de mărfuri

- Conținutul ofertei de mărfuri;
- Structura și caracteristicile ofertei de mărfuri, tendințe privind evoluția acesteia;
- Înnoirea produselor și diversificarea ofertei de mărfuri.

2.3. Relațiile comerțului cu producătorii

- Conținutul relațiilor comerțului cu producătorii;
- Formele relațiilor comerțului cu producătorii;

2.4. Relațiile comerțului cu consumatorii

- Locul și conținutul relațiilor comerțului cu consumatorii.

2.5. Protecția consumatorilor

- Conceptele de consumatori și protecția consumatorilor;
- Problematika drepturilor consumatorilor;
- Organizarea procesului de protecție a consumatorilor.

2.6. Comerțul cu ridicata

- Conținutul activității și rolul economic al comerțului cu ridicata;
- Funcțiile comerțului cu ridicata;
- Tendințe în evoluția comerțului cu ridicata.

2.7. Comerțul cu amănuntul

- Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul;
- Tipologia comerțului cu amănuntul: sectorizarea activității comerciale cu amănuntul, structurarea formelor de vânzare utilizate în comerțul cu amănuntul;
- Tendințe în evoluția comerțului cu amănuntul.

2.8. Circulația mărfurilor

- Aprovizionarea cu mărfuri în comerț: stabilirea sortimentului de mărfuri în magazine, selectarea furnizorilor, recepția mărfurilor;
- Organizarea activității comerciale (magazine, unități de alimentație publică, depozite de mărfuri).

2.9. Eficiența activității comerciale

- Conținutul eficienței activității comerciale;
- Cheltuieli de circulație în comerț;
- Rentabilitatea activității comerciale.

2.10. Întreprinderea comercială:

- Conceptul de întreprindere comercială;
- Relațiile întreprinderii cu mediul;
- Resursele întreprinderii;
- Organizarea structurală a întreprinderii comerciale;
- Managementul întreprinderii comerciale: principiile și funcțiile managementului în comerț; sisteme, metode și tehnici de management cu aplicare în comerț; strategii manageriale în comerț.

3. MERCEOLOGIE (STUDIUL CALITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR)

3.1 Noțiuni generale despre mărfuri

- Proprietățile generale ale mărfurilor;
- Calitatea produselor – concept și dezvoltare;
- Metode de conservare și păstrare;
- Compoziția chimică și valoarea alimentară a produselor.

3.2. Caracterizarea merceologică a unor grupe de produse alimentare:

sortiment, caracteristici de calitate, verificarea calității:

- Produse de morărit și panificație;
- Produse zaharoase;
- Carne și produse din carne;
- Pește și produse din pește;
- Lapte și produse din lapte.

3.3. Caracterizarea merceologică a unor grupe de produse nealimentare:

sortiment, caracteristici de calitate, verificarea calității

- Confecții;
- Încălțăminte;
- Mărfuri cosmetice;
- Ceramică/ sticlă;
- Electronice;
- Electrocasnice.

BIBLIOGRAFIE

- | | | | |
|----|--|----------------------------|--|
| 1. | Anghel, L., Florescu, C., Zaharia R., | Aplicații în marketing, | Editura Expert, București, 1999 |
| 2. | Anghel, L.D., Dănețiu, T., Șerbănică, D., Zaharia, R., | Marketing – clasa a XI-a, | Editura All Educational, București, 2002 |
| 3. | Anghel, L.D., Dănețiu, T., Șerbănică, D., Zaharia, R., | Marketing – clasa a XII-a, | Editura All Educational, București, 2002 |

4. Balaure, V., (coordonator) Marketing, Editura Uranus, București, ediția a II-a 2002
5. Catoiu, I., (coordonator) Cercetări de marketing, Editura Uranus, București, 2002
6. Danciu, V., Marketing – clasa a XI-a, Editura Economică Preuniversitară, București, 2001
7. Danciu, V., Zaharia, R.M., Marketing – clasa a XII-a, Editura Economică Preuniversitară, București, 2002
8. Drăgulănescu, N., Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a, Editura Niculescu ABC, București, 2002
9. Lefter V., Chivu I. Economia Întreprinderii clasa a X-a, Economica Preuniversitară 2007
10. Kotler, Ph., Managementul marketingului, Editura Teora, București, 1997
12. Mateiciuc, C., Singureanu, N., Marketing – Economic – clasa a XII-a, Editura Sigma, București, 2002
13. Mercioiu, V., (coordonator) Management comercial, Editura Economica, București 1998
14. Olaru, M., Isaic-Maniu, Al., Purcarea, A., Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a, Editura Economică Preuniversitară, București, 2001
15. Olaru, M., (coordonator) Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XI-a, Editura Economică Preuniversitară, București, 2001
16. Olaru, M., Negrea, M., ș.a., Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XII-a, Editura Economică Preuniversitară, București, 2002
17. Pamfilie, R., Merceologia si expertiza mărfurilor alimentare de import-export, Editura Oscar Print, Bucuresti, 1996
18. Patriche, D., Elemente de economia comerțului, Editura Sylvy, Bucuresti 2001
19. Patriche, D., (coordonator) Economie comercială, Editura Economica, București, 1998
20. Patriche, D., (coordonator) Bazele comerțului, Editura Economica, București, 1998
21. Patriche, D., Gheorghe, M. (coordonatori) Protecția Consumatorilor Editura , Monitorul Oficial, 1998
22. Patriche, D., Tratat de economia comerțului, Editura Eficient, Bucuresti, 1998
23. Petre, T., Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a X-a, Editura Niculescu ABC, București, 2002
24. Petre, T., Iordache, G., Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XI-a, Editura Niculescu ABC, București, 2002
25. Petre, T., Iordache, G., Studiul calității produselor și serviciilor – clasa a XII-a, Editura Niculescu ABC, București, 2002

26.	Petre, T., Iordache, G., Georgescu, J.D.,	Marketing – clasa a XII-a,	Editura Niculescu ABC, București, 2002
27.	Pop, N.Al.,	Marketing – clasa a XI-a,	Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002
28.	Pop, N.Al.,	Marketing – clasa a XII-a,	Editura Didactică și Pedagogică, București, 2002
29	Postovei C si colectivul	Comert – clasa a IX a	Ed. Oscar Print, Bucuresti, 2005
30	Ristea, A-L. Purcărea , TH., Tudose.C.	Distributia Marfurilor	Editura Didactica si Pedagogică,1996
31	Ristea, A. L., Patriche, D.,	Meseria de comerciant,	Editura Didactică și Pedagogică, București,1995
32	Ristea, A.L., și colectivul,	Tehnologie comercială	Editura Expert, București, 1995;
33	Singureanu, N., Mateiciuc, C.,	Studiul calității produselor și serviciilor economice,	Editura Sigma, București, 2002
34	Tanislav C, Ilie S, Postovei C, Ardelean M	Mediul concurențial al afacerii	Editura Oscar Print 2007
35.	Tanislav C, Ilie S, Postovei C.	Marketingul afacerii	Edtura Oscar Print 2006
36	Roxana Sarbu	Merceologie	Editura ASE, Bucuresti, 2002
37	Maria Elena Druță	Didactica ariei curriculare	Editura ASE, 2008
38	Maria Elena Druță	Metodica predării disciplinelor economice	Editura ASE, 2000
39	D. Dima, I Diaconescu, Rodica Pamfilie și colab	Fundamentele științei marfurilor, Marfuri alimentare	Editura ASE, 2005
40	Maria Ionciță	Economia serviciilor	Editura Uranus, București, 2000
41	Zahiu, L., Nastase, M.	Economia Intreprinderii	Biblioteca digitala ASE

D. TEME DE DIDACTICĂ GENERALĂ ȘI METODICA PREDĂRII

a. Proiectarea, organizarea și desfășurarea activității didactice

1. Conceptul de curriculum. Tipologie. Curriculum în dezvoltare locală. Produse și documente curriculare: planuri cadru, planuri de învățământ, standarde de pregătire profesională, programe școlare/curriculum, manuale școlare, auxiliare didactice. Alți termeni de referință ai curriculumului național: arii curriculare, discipline, module.
2. Proiectarea activității didactice: elaborarea planificării calendaristice, proiectarea lecțiilor/activităților didactice.

b. Strategii didactice utilizate în procesul de instruire. Strategii și modalități de integrare în lecție a activităților cu caracter practic – aplicativ.

1. Strategii didactice. Definiții, Caracterizare. Tipologie.
2. Metode de învățământ: descriere, exemple de utilizare a diferitelor metode de învățământ în cadrul lecției. Metode și tehnici didactice interactive: descriere, exemple de aplicare a metodelor și tehnicilor didactice interactive în cadrul diferitelor tipuri de lecții.
3. Forme de organizare a instruirii. Forme de organizare a activității didactice. Lecția, unitate didactică fundamentală: definiție, evenimentele lecției, tipuri și variante de lecții.
4. Mijloace de învățământ și integrarea lor în procesul de predare-învățare-evaluare. Funcțiile didactice ale mijloacelor de învățământ. Clasificarea și caracteristicile mijloacelor de învățământ. Mediul de instruire. Cerințe în organizarea mediului de instruire.

c. Evaluarea rezultatelor școlare

1. Evaluarea, componentă fundamentală a procesului de învățământ. Funcțiile evaluării. Formele evaluării. Obiectivele evaluării. Proiectarea evaluării.
2. Metode și instrumente de evaluare. Metode și instrumente tradiționale de evaluare. Metode complementare/alternative de evaluare.
3. Tipologia itemilor: definiție, clasificări, caracteristici, reguli de proiectare, modalități de evaluare și de notare, avantaje și dezavantaje/limite în proiectare și utilizare.
4. Calitățile instrumentelor de evaluare: validitate, fidelitate, obiectivitate și aplicabilitate.
5. Notarea școlară. Variabilitatea notării. Factori ai variabilității aprecierii și notării. Erori în evaluarea școlară/Efecte perturbatoare în apreciere și notare.

BIBLIOGRAFIE

- | | | | |
|-----|--|---|---|
| 1. | Albulescu, I.,
Catalano, H.
(coord.) | Sinteze de pedagogie generală: ghid pentru pregătirea examenelor de titularizare, definitivat și gradul didactic II profesori de toate specializările | Didactica Publishing House, București, 2020 |
| 2. | Bocoș, M.-D. | Instruirea interactivă | Editura Polirom, Iași, 2013 |
| 3. | Bocoș, M.,
Jucan, D. | Teoria și metodologia instruirii. Teoria și metodologia evaluării: repere și instrumente didactice pentru formarea profesorilor | Editura Paralela 45, Pitești 2019 |
| 4. | Cucoș, C. | Pedagogie, ediția a III-a revăzută și adăugită | Editura Polirom, Iași, 2014 |
| 5. | Cucoș, C.
(coord.) | Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice, ediția a III-a revăzută și adăugită | Editura Polirom Iași, 2009 |
| 6. | Nițucă C.,
Stanciu T. | Didactica disciplinelor tehnice | Editura Performantica, Iași, 2006 |
| 7. | Pânișoară, I.- O.
(coord.) | Pregătirea psihopedagogică Manual pentru definitivat și gradul didactic II | Editura Polirom, Iași, 2008 |
| 9. | Radu I.T. | Evaluarea în procesul didactic | Editura Didactică și Pedagogică, 2008 |
| 10. | Stoica A.
(coord.) | Evaluarea curentă și examenele, Ghid pentru profesori | Editura Prognosis, București, 2001 |
| 11. | Stoica A. | Evaluarea progresului școlar. De la teorie la practică. | Humanitas Educațional, București, 2003 |
| 12. | *** | Ghiduri metodologice pentru aplicarea programelor școlare - Aria curriculară | MEC, CNC, Editura Aramis Print, București, |

- | | | |
|-----|--|-------------------------------|
| | Tehnologii, Liceu tehnologic | 2002 |
| 13. | Curriculum național/programe școlare pentru disciplinele tehnologice în vigoare în anul susținerii concursului | |
| 14. | Planurile-cadru, standardele de pregătire profesională în vigoare în anul susținerii concursului | |
| 15. | "Programul Național de Dezvoltare a Competențelor de Evaluare ale Cadrelor Didactice (DeCeE)" | MEN – CNCEÎP, București, 2008 |